

REGULAMIN PROMOCJI zapachy marki Wunderbaum w prezencie (za 1 grosz).

1. Założenia promocji.

1.1. Organizatorem Promocji jest BP EUROPA SE z siedzibą w Hamburgu, działająca na terenie Polski poprzez Oddział BP Europa SE Oddział w Polsce, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 345546, NIP 972-086-54-31 („Organizator”).

1.2. Promocja prowadzona jest wyłącznie na stacjach sieci BP wyposażonych w myjnię automatyczną pod marką „Car Wash Premium” lub „Car Wash” lub Myjnie bezdotykową BP.

1.3. Promocja prowadzona jest w okresie od dnia 28 sierpnia do 19 Listopada 2024 r. lub do wyczerpania zapasów. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia promocji.

1.4. Uczestnikiem Promocji („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem promocji.

1.5. Promocja obejmuje następujące artykuły:

- a. Karnet Program Premium Max 4 mycia + 1500 punktów PAYBACK,
- b. Karnet Program Premium Max 4 mycia + 5-e GRATIS,
- c. Karnet Program Złoty 4 mycia + 1000 punktów PAYBACK,
- d. Karnet Program Złoty 4 mycia + 5-e GRATIS,
- e. Karnet Program Srebrny 4 mycia + 5-e GRATIS,
- f. Doładowanie na myjnię bezdotykową BP o nominale 100 zł.

1.6. Osoby, które dokonają zakupu jednego z artykułów wymienionych w pkt. 1.5 w okresie promocyjnym wskazanym w pkt. 1.3 uprawnione są do odbioru za 1 grosz zapachów marki Wunderbaum. Do jednego artykułu promocyjnego wymienionego w pkt. 1.5 przysługuje jedna sztuka zapachu marki Wunderbaum. Do wyboru są następujące produkty:

- a. ZAPACH WUNDER BAUM BLACK CLAS
- b. ZAPACH WUNDER BAUM CITRON
- c. ZAPACH WUNDER BAUM FRAICHEUR
- d. ZAPACH WUNDER BAUM NEW CAR
- e. ZAPACH WUNDER BAUM POMMEVERTE

f. ZAPACH WUNDER BAUM VANILLA

2. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

2.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora.

2.2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

2.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

2.4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji listem poleconym przesłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 5 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

3. Dane osobowe.

3.1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest Organizator. Kontakt do Administratora: tel. (12) 619 12 00, e-mail: dane@bp.com.

3.2. Organizator będzie gromadził dane osobowe jedynie w przypadku zgłoszenia przez uczestnika reklamacji. Dane będą przetwarzane na podstawie prawnie usprawiedliwionego interesu Administratora jakim jest rozpatrzenie reklamacji związanych z prowadzoną Akcją promocyjną.

3.3. Uczestnikowi przysługują uprawnienia dostępu do swoich danych osobowych oraz sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.

3.4. Dane zgromadzone w ramach postępowania reklamacyjnego mogą być ujawnione podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie rozpatrywania reklamacji Klientów.

3.5. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny na rozpatrzenie reklamacji a po jego upływie maksymalnie przez okres 5-ciu lat w celach archiwalnych.

4. Postanowienia końcowe.

4.1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stacjach BP oraz na stronie www.bp.pl. 4.2. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad Promocji zawartych w Regulaminie.